

Management a marketing

Témata nepovinné zkoušky

platná

pro ústní zkoušku profilové části maturitní zkoušky v jarním a podzimním zkušebním období

pro obor vzdělání:

66-41-L/01 Obchodník

Školní rok: 2024/2025

Zpracoval: Ing. Petr Mareš

Projednáno v předmětové komisi dne 21. 6. 2024

Schváleno ředitelkou školy dne 23. 8. 2024

Mgr. Jarmila Benýšková v. r.
ředitelka školy

Témata pro ústní zkoušku profilové části maturitní zkoušky z předmětu **Management a marketing**

1. Význam marketingu, marketingové podnikatelské koncepce
2. Marketingové prostředí
3. Marketingový informační systém
4. Kupní chování, kupní proces
5. Segmentace, targeting, positioning
6. Marketingový mix
7. Produkt
8. Životní cyklus výrobku
9. Cena, cenová politika
10. Distribuce
11. Marketingová komunikace, reklama, reklamní media
12. Význam managementu
13. Vývojové etapy managementu
14. Plánování, tvorba plánu
15. Rozhodování, rozhodovací proces
16. Organizování
17. Personalistika
18. Vedení a motivace lidí
19. Kontrola
20. Operativní management